Algemene voorwaarden House of Media

Concept voor zakelijke opdrachtgevers | 15 oktober 2026

Deze voorwaarden gelden voor advies over marketing en media en voor de planning en inkoop van mediaruimte door House of Media. De afspraken in een ondertekende offerte of opdrachtbevestiging gaan bij strijdigheid vóór deze voorwaarden.

1 Partijen en bereik

1.1 'House of Media'House of Media B.V. gevestigd aan Zijldijk 24B, 2352 AB Leiderdorp en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 42190755. 'Opdrachtgever' is de ondernemer of organisatie die de opdracht verstrekt. Deze voorwaarden zijn uitsluitend bedoeld voor opdrachten in de uitoefening van beroep of bedrijf.

1.2 Deze voorwaarden zijn van toepassing op offertes, opdrachten en vervolgopdrachten. Voorwaarden van de opdrachtgever gelden alleen voor zover House of Media die uitdrukkelijk schriftelijk aanvaardt. Afwijkingen gelden uitsluitend voor de opdracht waarop zij betrekking hebben.

2 Offerte en opdracht

2.1 Een offerte is vrijblijvend en vermeldt waar mogelijk de werkzaamheden, planning, eigen vergoeding, beoogd mediabudget en uitgangspunten. Een opdracht ontstaat na schriftelijke aanvaarding, waaronder per e mail, of wanneer House of Media op verzoek van de opdrachtgever met de werkzaamheden begint.

2.2 De opdrachtgever wijst contactpersonen aan die plannen, materialen, budgetten en boekingen namens hem mogen goedkeuren. House of Media mag op hun bevoegdheid vertrouwen zolang de opdrachtgever niet schriftelijk een beperking heeft meegedeeld. Wijzigingen met gevolgen voor budget, termijn of omvang worden zoveel mogelijk vooraf schriftelijk afgestemd.

3 Uitvoering en advies

3.1 House of Media verricht haar werkzaamheden zorgvuldig en professioneel. Marketingplannen, prognoses, bereikramingen en aanbevelingen zijn gebaseerd op de beschikbare informatie en aannames. Een bepaald bereik, aantal leads, omzet of ander commercieel resultaat wordt alleen gegarandeerd als dat uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen.

3.2 De opdrachtgever levert tijdig juiste gegevens, toegangen, besluiten en materialen aan. Vertraging of extra werkzaamheden door late of onjuiste aanlevering worden in overleg ingepland; aantoonbaar extra werk kan tegen de overeengekomen tarieven worden berekend. House of Media mag geschikte derden inschakelen en blijft verantwoordelijk voor de eigen keuze, instructie en coördinatie daarvan.

4 Mediabudget en boekingen

4.1 Een mediaplan of begroting is nog geen machtiging om externe verplichtingen aan te gaan. House of Media boekt media uitsluitend binnen het door de opdrachtgever vooraf schriftelijk goedgekeurde budget en de daarbij vastgelegde kaders. Een overschrijding vereist voorafgaande schriftelijke goedkeuring, behalve als partijen een beperkte afwijkingsmarge uitdrukkelijk hebben afgesproken.

4.2 House of Media koopt mediaruimte op eigen naam ten behoeve van de opdrachtgever in. Een boeking is definitief zodra de betrokken media exploitant deze – al dan niet onder zijn voorwaarden - heeft aanvaard.

4.3 Tarieven, beschikbaarheid, plaatsing en technische specificaties kunnen door media exploitanten veranderen. House of Media informeert de opdrachtgever over wezenlijke afwijkingen zodra zij daarvan kennis krijgt en vraagt toestemming waar daardoor het goedgekeurde budget of de afgesproken opzet verandert. House of Media bewaakt de uitvoering en spant zich in om aanspraken op een media exploitant voor de opdrachtgever te laten gelden; zij staat niet in voor prestaties die uitsluitend onder de verantwoordelijkheid van die exploitant vallen, tenzij een eigen tekortkoming van House of Media daaraan heeft bijgedragen.

4.4 De offerte of opdrachtbevestiging vermeldt of mediatarieven netto of bruto zijn en hoe bureaucommissie, volumekorting, bonus, rebate of andere voordelen van media exploitanten worden behandeld. Zonder zo'n

afspraak komen rechtstreeks aan een campagne toe te rekenen kortingen ten goede aan de opdrachtgever; voordelen die niet objectief aan een afzonderlijke campagne zijn toe te rekenen worden vóór de boeking afzonderlijk toegelicht. Er ontstaan geen verborgen toeslagen op het goedgekeurde mediabudget.

5 Wijziging en annulering

5.1 Een verzoek tot wijziging of annulering van een mediaboeking wordt zo spoedig mogelijk doorgegeven. Annulering of wijziging is afhankelijk van de toepasselijke voorwaarden en instemming van de media exploitant. House of Media zet zich redelijkerwijs in om kosten te beperken en verstrekt desgevraagd een specificatie.

5.2 De opdrachtgever betaalt bij wijziging of annulering het reeds verrichte werk, de aantoonbaar aangegane en niet meer terug te draaien externe verplichtingen en redelijke kosten van de wijziging. Niet gemaakte externe kosten worden niet berekend. Een afzonderlijke annuleringsvergoeding is alleen verschuldigd als die vooraf uitdrukkelijk is overeengekomen.

6 Materiaal en naleving

6.1 De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de feitelijke juistheid, onderbouwing, rechtmatigheid en tijdige aanlevering van door hem verstrekte claims, uitingen, merken, beelden en andere materialen, en voor de benodigde rechten en toestemmingen. House of Media informeert de opdrachtgever wanneer zij een kennelijk probleem constateert. Voor door House of Media zelf ontwikkelde onderdelen blijft zij verantwoordelijk voor haar eigen werkzaamheden.

6.2 De opdrachtgever bepaalt welke producten of diensten worden gepromoot en staat ervoor in dat de aangeleverde inhoud voldoet aan toepasselijke reclame, consumenten, intellectuele eigendoms en sectorspecifieke regels. Een media exploitant of platform kan een uiting weigeren of verwijderen op grond van zijn regels; House of Media meldt dit en bespreekt een praktisch alternatief.

6.3 Voor tracking, klantlijsten, doelgroepen en andere verwerkingen van persoonsgegevens leggen partijen vóór inzet vast wie de verwerkingsdoelen en middelen bepaalt, welke grondslag en informatievoorziening nodig zijn en of een verwerkersovereenkomst of regeling over gezamenlijke verantwoordelijkheid vereist is. De opdrachtgever staat in voor gegevens en toestemmingen die hij aanlevert; House of Media blijft verantwoordelijk voor haar eigen zelfstandige verplichtingen.

7 Vergoeding en betaling

7.1 De eigen vergoeding van House of Media, externe mediakosten, productiekosten en eventuele andere uitgaven worden in offerte of opdrachtbevestiging onderscheiden. Alle bedragen zijn exclusief btw, tenzij anders aangegeven. Meerwerk wordt vooraf gemeld met een raming, tenzij onmiddellijke actie nodig is binnen een vooraf goedgekeurd mandaat.

7.2 House of Media mag voor externe mediakosten vooruitbetaling of zekerheid verlangen en hoeft een boeking niet te plaatsen voordat deze is ontvangen, mits dit tijdig is meegedeeld. Eigen werkzaamheden worden volgens de opdracht gefactureerd; bij ontbreken van een afspraak maandelijks achteraf. De betalingstermijn bedraagt 14 dagen na factuurdatum.

7.3 Bij te late betaling is de zakelijke opdrachtgever na het verstrijken van de betalingstermijn de wettelijke handelsrente ex art. 6:119a BW verschuldigd, voor zover wettelijk toepasselijk, en redelijke buitengerechtelijke incassokosten volgens de wet. Na een schriftelijke waarschuwing en een redelijke hersteltermijn mag House of Media nog niet uitgevoerde werkzaamheden en nieuwe mediaboekingen opschorten. Voor al definitief geboekte media treden partijen direct in overleg om schade en extra kosten te beperken.

7.4 Een gemotiveerd bezwaar tegen een factuur wordt zo spoedig mogelijk gemeld. Het niet betwiste gedeelte blijft betaalbaar. Een factuurbezwaar laat de wettelijke rechten van de opdrachtgever onverlet.

8 Rechten op plannen en materialen

8.1 Materialen die de opdrachtgever aanlevert blijven van hem of zijn licentiegevers. Hij verleent House of Media het recht deze uitsluitend te gebruiken en aan betrokken uitvoerders beschikbaar te stellen voor de opdracht.

8.2 House of Media behoudt de rechten op haar bestaande methoden, modellen, sjablonen, kennis en niet specifiek voor de opdrachtgever ontwikkelde onderdelen. Na betaling mag de opdrachtgever de speciaal voor hem gemaakte plannen en eindproducten gebruiken voor de in de opdracht omschreven doelen. Voor overdracht van auteursrechten is een afzonderlijke schriftelijke akte nodig. Rechten van derden, waaronder stockbeelden, software en mediaplatforms, blijven onderworpen aan hun licentievoorwaarden.

8.3 House of Media noemt de opdrachtgever of campagne niet als referentie en gebruikt diens logo niet voor eigen promotie zonder voorafgaande toestemming.

9 Vertrouwelijkheid

9.1 Partijen houden niet openbare bedrijfsinformatie die zij in verband met de opdracht ontvangen vertrouwelijk en gebruiken die alleen voor de uitvoering van de overeenkomst. Verstrekking aan medewerkers, adviseurs en betrokken uitvoerders is toegestaan voor zover noodzakelijk en onder passende geheimhouding. Deze verplichting geldt niet voor informatie die reeds openbaar was, rechtmatig van een derde is ontvangen of op grond van de wet moet worden verstrekt.

10 Aansprakelijkheid

10.1 Een partij meldt een fout of schade zo snel als redelijkerwijs mogelijk zodat herstel of beperking mogelijk is. House of Media krijgt, waar herstel nog zinvol is, een redelijke gelegenheid daartoe.

10.2 House of Media is aansprakelijk voor directe schade door een toerekenbare tekortkoming. Haar totale aansprakelijkheid per opdracht is beperkt tot het hoogste van (a) EUR 25.000 en (b) de voor haar eigen diensten in de zes maanden vóór de schadeveroorzakende gebeurtenis gefactureerde vergoeding, exclusief mediabudget en bedragen van derden. Deze beperking geldt niet voor schade door opzet of bewuste roekeloosheid van de leiding van House of Media of voor zover beperking naar dwingend recht niet is toegestaan.

10.3 House of Media is niet aansprakelijk voor gederfde omzet of winst en andere indirecte schade, tenzij de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid als hiervoor bedoeld. Kosten van opnieuw plaatsen of herstellen die rechtstreeks voortvloeien uit een eigen fout gelden als directe schade. De opdrachtgever vrijwaart House of Media tegen aanspraken van derden die zijn terug te voeren op onrechtmatig door hem aangeleverd materiaal of gegevens, voor zover de aanspraak niet mede door een fout van House of Media is veroorzaakt.

11 Duur en einde

11.1 Een eenmalige opdracht eindigt na afronding. Een overeenkomst voor een bepaalde tijd eindigt op de afgesproken datum, tenzij partijen verlenging afspreken. Een doorlopende overeenkomst voor onbepaalde tijd kan ieder van de partijen schriftelijk opzeggen met een termijn van één maand, tenzij in de opdracht een andere redelijke termijn is vastgelegd.

11.2 Bij einde van een opdracht rekent House of Media reeds uitgevoerd werk en aantoonbaar aangegane, niet annuleerbare verplichtingen af. Partijen stemmen de overdracht van lopende boekingen, rapportages en benodigde toegangen af en werken redelijkerwijs mee aan een ordelijke beëindiging. Bij een wezenlijke tekortkoming mag de wederpartij na schriftelijke ingebrekestelling en een redelijke hersteltermijn ontbinden voor zover de wet dat toestaat. Bij betalingsonmacht of faillissement gelden de wettelijke rechten.

12 Overmacht

12.1 Een partij is niet gehouden een verplichting na te komen zolang een niet aan haar toe te rekenen gebeurtenis nakoming verhindert. Zij bericht de andere partij zo snel mogelijk en beperkt de gevolgen waar mogelijk. Reeds geplaatste mediaboekingen blijven onderworpen aan de voorwaarden van de betreffende media exploitant. Als de belemmering langer dan 30 dagen voortduurt, kunnen partijen het niet uitgevoerde deel schriftelijk beëindigen; reeds uitgevoerd werk en onvermijdbare externe kosten worden afgerekend.

13 Slotbepalingen

13.1 Op de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden voorgelegd aan de volgens de wet bevoegde Nederlandse rechter. Partijen proberen eerst in overleg een oplossing te bereiken.

13.2 Als een bepaling ongeldig blijkt, blijven de overige bepalingen gelden. Partijen vervangen de ongeldige bepaling zo nodig door een geldige afspraak die haar doel zo dicht mogelijk benadert. House of Media kan voorwaarden voor nieuwe opdrachten wijzigen; voor lopende opdrachten alleen met instemming van de opdrachtgever.